

**Congrès Européen de Stimulation Cognitive**  
**Appel à Communication**  
**Mercredi 23, Jeudi 24 et Vendredi 25 mai 2012**

Date limite de soumission : 30 janvier 2012  
Notification aux auteurs : au plus tard le 1<sup>er</sup> mars 2012

Veillez cocher le thème de votre communication :

- Fondements théoriques
- Environnement économique et social
- Champs d'applications
- Programme, Méthodes, Evaluation, Certification
- Nouvelles technologies
- Principes éthiques

Indiquez le(s) sous-thème(s) choisi(s) (ex : Neurosciences, conception et réalisation etc.) :

- 1).....
- 2).....

Veillez cocher le(s) type(s) d'intervention(s) désiré(s) :

- Communication affichée ou Poster
- Communication orale
- Communication sous forme de vidéo
- Participation à une table ronde
- Pour les industriels, un espace de démonstration

Informations :

Nom :  
Prénom :  
Rôle :  
Organisme :  
Numéro de téléphone :  
Adresse postale :  
Adresse email :  
Commentaires :

Vous soumettez cette communication en tant que :

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Industriel*                | <input type="checkbox"/> Prescripteur*                |
| <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale* | <input type="checkbox"/> Chercheur                    |
| <input type="checkbox"/> Association*               | <input type="checkbox"/> Autre* (préciser svp) :..... |

*\*Seuls les chercheurs doivent respecter toute la norme de présentations ci-dessous. Les autres participants peuvent nous soumettre une communication libre (tel qu'un récit d'expériences), en respectant la partie « Méthode » explicitée ci-dessous.*

# NORMES DE PRESENTATION DES COMMUNICATIONS SOUMISES POUR LE CONGRES STIMCO DE DIJON 2012

P. Xxxx<sup>1</sup> & G. Yyyy<sup>2</sup>

<sup>1</sup>UFR STAPS, Université Bourgogne

<sup>2</sup>CHU Dijon

Mots-clés : normes, soumission, communication.

## **Introduction**

Le présent document a pour but de définir les normes de présentation que les communications soumises pour le Congrès STIMCO en Mai 2012 devront respecter afin de faciliter le travail d'édition des actes. A titre d'illustration, ces deux pages respectent les consignes qui sont énoncées ci-dessous.

## **Méthode**

### *Format général*

L'ensemble de la communication comptera 3000 signes maximum, espaces compris. Les marges seront de 2,5 cm en haut et en bas, 3 cm à gauche et 2 cm à droite. Ces pages ne seront pas numérotées et ne comporteront ni en-tête, ni pied de page, ni notes de bas de page.

### *Texte*

Le texte sera saisi en caractère Times New Roman 12 avec simple interligne.

Il sera justifié à droite et à gauche et ne sera pas indenté (sauf la section consacrée aux références - voir ci-dessous). Les paragraphes seront séparés par un saut de ligne (taille équivalente au simple interligne).

### *Titres*

Le titre de la communication, en haut de la première page, sera centré et présenté en majuscules et en gras.

Les titres de niveau 1 (Introduction, Méthode, Résultats, Discussion, Références) seront précédés, mais non suivis d'un saut de ligne. Ils seront centrés, en gras et saisis en minuscules (sauf leur première lettre qui sera en capitales).

Les titres de niveau 2 (e.g., Participants, Procédure, Dispositif, Recueil des données, Mesures, etc...) seront précédés (mais non suivis) d'un saut de ligne, placés à gauche et saisis en italiques.

### *Auteurs et affiliations*

La présentation des auteurs sera séparée du titre de la communication par un saut de ligne et sera centrée. Pour chaque auteur l'(es) initiale(s) (en majuscules) précèdera (ont) son nom patronymique qui sera saisi en minuscules (sauf la première lettre). Lorsque les auteurs proviennent de plusieurs institutions, le nom de chaque auteur sera suivi d'un numéro porté en exposant. Ce numéro désignera l'institution correspondante.

La présentation des affiliations sera séparée de celle des auteurs par un saut de ligne. Elle sera centrée, saisie en minuscules (sauf la première lettre de chaque nom). Seuls devront figurer le nom de ces institutions, leur ville et leur pays (les adresses postales et électroniques, fournies dans le formulaire d'accompagnement, ne devront pas apparaître ici). Dans le cas d'affiliations différentes, chacune d'entre elles sera précédée d'un numéro porté en exposant, identique à

celui attribué à l'auteur correspondant. L'ordre des numéros sera croissant à partir de 1, l'ordre de présentation des affiliations (une par ligne) suivra celui des auteurs.

### *Mots-clés*

Trois mots-clés séparés des affiliations par un saut de ligne seront présentés à gauche, en minuscules. Ils seront annoncés par l'expression "Mots-clés :" saisie en minuscules (sauf lettre M).

### **Résultats**

En somme le document sera organisé comme suit :

- titre de la communication
- auteurs
- affiliations
- mots-clés.
- introduction (présentant une revue succincte de la littérature et aboutissant à l'objet de l'étude)
- méthode (décrivant les conditions de production des résultats et leurs modalités de contrôle)
- résultats
- discussion (centrée sur les résultats précisément relevés et se terminant par une courte conclusion
- référence

### **Discussion**

Chaque soumission fera l'objet d'une expertise scientifique de son contenu.

Chaque soumission de communication devra être envoyée avant le 30 janvier 2012, en fichier attaché au format Word, à : [dijon2012@censtimco.org](mailto:dijon2012@censtimco.org).

### **Références**

Les références seront présentées selon un format conforme aux normes de publication de l'APA, ceci tant pour les références aux auteurs dans le texte que pour leur récapitulation en dernière section de manuscrit. Dans cette section, elles seront notamment justifiées à droite et indentées à gauche (décalage de 1,25 cm vers la droite à partir de la 2ème ligne de chaque référence) comme dans les exemples suivants relatifs, respectivement, à un article, un ouvrage et un chapitre d'ouvrage :

Carver, C.S. & Scheier, M.F. (1981). *Attention and self-regulation*. New York: Springer-Verlag.

Greenwood, P.M. & Parasuraman, R. (2010). Neuronal and cognitive plasticity: a neurocognitive framework for ameliorating cognitive aging. *Frontiers in Aging Neuroscience*, 2, 1-14.

Vallerand, R.J. (1993). La motivation intrinsèque et extrinsèque en contexte naturel: Implications pour les secteurs de l'éducation, du travail, des relations interpersonnelles et des loisirs. In R.J. Vallerand & E. Thill (Eds.), *Introduction à la psychologie de la motivation* (pp. 533-581). Laval, Québec: Etudes Vivantes - Vigot.